



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСЛУГ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК: ГОСПИТАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ

А.А. Лин,

заведующий кафедрой экономики и управления Санкт-Петербургской государственной химико-фармацевтической академии, доктор фармацевтических наук, профессор
escou@yandex.ru

С.В. Соколова,

профессор кафедры управления и планирования социально-экономических процессов Санкт-Петербургского государственного университета, доктор экономических наук
svsokolova57@yandex.ru

А.С. Орлов,

доцент кафедры экономики и управления Санкт-Петербургской государственной химико-фармацевтической академии, кандидат фармацевтических наук
pharmmanagement@yandex.ru

В статье рассмотрен госпитальный сегмент российского фармацевтического рынка, определены основные тенденции его развития, проанализирована динамика закупок для лечебно-профилактических учреждений, показана структура товарооборота и ее изменение, составлен рейтинг лидирующих торговых наименований лекарственных препаратов и производителей по объему больничных закупок, представлена динамика цен.

Ключевые слова: *фармацевтический рынок, государственные закупки, лекарственные препараты, лечебно-профилактические учреждения, структурные изменения, динамика цен, импортозависимость.*

УДК 615.1/4 ББК 52.8

Данная статья продолжает серию публикаций, посвященных анализу проблем отдельных сегментов российского фармацевтического рынка [1–7]. Целью настоящей статьи является определение основных тенденций, проблем развития госпитального сектора российского фармацевтического рынка и его роли в лекарственном обеспечении населения.

Важная роль госпитального сегмента фармацевтического рынка обусловлена тем, что он обеспечивает лекарственными препаратами больных с наиболее тяжелыми заболеваниями, которые нуждаются в стационарном лечении. Основным источником финансирования закупок лекарственных препаратов для лечебно-профилактических учреждений являются бюджеты всех уровней и средства обязательного медицинского страхования. В последние годы развитие госпитального сектора фармацевтического рынка неразрывно связано с реализацией приоритетного национального проекта «Здоровье».

Объем госпитального сегмента фармацевтического рынка России по данным разных аналитических компаний варьируется в диапазоне от 69,6 до 157,3 млрд руб. В 2012 г. объем данного сегмента по данным IMS Health составил 69,6 млрд руб., по данным Aston Consulting — 96,5 млрд руб., по сведениям ЦМИ «Фармэксперт» оказался равен 143,3 млрд руб., а по информации компании DSM Group — 157,3 млрд руб. [8, с. 16–17]. Такое различие в оценках связано с разными методиками сбора и обработки данных о больничных закупках лекарственных препаратов, а также с непрозрачностью системы государственных закупок в нашей стране. Вне зависимости от оценок емкости этого сегмента он представляет значимую часть всего российского фармацевтического рынка, составляющую не менее

10%. Динамика изменения объема российского рынка госпитальных закупок в натуральном и стоимостном выражениях в 2008–2012 гг. представлена на рис. 1. Как следует из данных, приведенных на рис. 1, стоимостной объем госпитальных закупок имел тенденцию к росту. Он сократился на 2 млрд руб. лишь в 2010 году, что было обусловлено влиянием глобального финансово-экономического кризиса.

Что касается динамики закупок в натуральном выражении, то в 2009 г. произошло резкое сокращение количества закупаемых упаковок лекарственных препаратов. Можно предположить, что во многом это было связано со значительным ростом цен на лекарственные препараты в данном сегменте — на 36,9% [рассчитано по: 8]. Дальнейшая положительная динамика роста объема госпитальных закупок в натуральных показателях связана не только с увеличением финансирования, но, отчасти, с ужесточением государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП), которые составляют более 80% всех закупок.

Структура закупок лекарственных препаратов по АТС-группам в госпитальном сегменте существенно отличается от структуры продаж в коммерческом секторе (табл.1). В структуре госпитальных закупок бессменными лидерами на протяжении последних лет являются группа [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (доля группы в стоимостном выражении составляет 37,4%, а в натуральном — 32,6%), [V] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (соответственно 19,5% и 35,2%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (соответственно 11,4% и 1,0%). В то же время в структуре продаж лекарственных препаратов в коммер-

Структура продаж розничного коммерческого фармацевтического рынка и больничных закупок лекарственных препаратов по АТС-группам в 2012 году

| Рейтинг АТС-групп I-го уровня в коммерческом розничном сегменте фармацевтического рынка | Стоимостной объем, млрд руб. | Доля группы в стоимостном объеме, % | Натуральный объем, млн упак. | Доля группы в натуральном объеме, % |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| A: Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ | 80,549 | 19,8% | 815,1 | 18,3% |
| R: Препараты для лечения заболеваний респираторной системы | 51,471 | 12,6% | 621,9 | 14,0% |
| C: Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы | 50,901 | 12,5% | 429,0 | 9,6% |
| N: Препараты для лечения заболеваний нервной системы | 48,345 | 11,9% | 850,8 | 19,1% |
| M: Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы | 31,307 | 7,7% | 281,2 | 6,3% |
| J: Противомикробные препараты для системного использования | 29,644 | 7,3% | 264,2 | 5,9% |
| G: Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны | 29,502 | 7,2% | 77,7 | 1,7% |
| D: Препараты для лечения заболеваний кожи | 23,606 | 5,8% | 478,0 | 10,7% |
| L: Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы | 17,569 | 4,3% | 77,2 | 1,7% |
| [-]: Препараты, не имеющие АТС-группы | 13,840 | 3,4% | 255,8 | 5,7% |
| B: Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 13,204 | 3,2% | 125,2 | 2,8% |
| S: Препараты для лечения заболеваний органов чувств | 11,399 | 2,8% | 112,9 | 2,5% |
| H: Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 2,654 | 0,7% | 19,6 | 0,4% |
| V: Прочие лекарственные препараты | 2,171 | 0,5% | 22,9 | 0,5% |
| P: Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты | 1,460 | 0,4% | 23,9 | 0,5% |
| Рейтинг АТС-групп I-го уровня в госпитальном сегменте фармацевтического рынка | Стоимостной объем, млрд руб. | Доля группы в стоимостном объеме, % | Натуральный объем, млн упак. | Доля группы в натуральном объеме, % |
| J: Противомикробные препараты для системного использования | 58,831 | 37,4% | 360,1 | 32,6% |
| B: Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 30,630 | 19,5% | 387,8 | 35,2% |
| L: Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы | 17,966 | 11,4% | 11,5 | 1,0% |
| N: Препараты для лечения заболеваний нервной системы | 14,890 | 9,5% | 101,2 | 9,2% |
| A: Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ | 11,379 | 7,2% | 77,0 | 7,0% |
| C: Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы | 6,458 | 4,1% | 52,3 | 4,7% |
| V: Прочие лекарственные препараты | 3,837 | 2,4% | 9,2 | 0,8% |
| M: Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы | 3,683 | 2,3% | 21,0 | 1,9% |
| R: Препараты для лечения заболеваний респираторной системы | 3,406 | 2,2% | 29,3 | 2,7% |
| H: Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 2,209 | 1,4% | 14,5 | 1,3% |
| G: Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны | 1,711 | 1,1% | 3,0 | 0,3% |
| D: Препараты для лечения заболеваний кожи | 1,007 | 0,6% | 29,1 | 2,6% |
| S: Препараты для лечения заболеваний органов чувств | 0,899 | 0,6% | 5,6 | 0,5% |
| [-]: Препараты, не имеющие АТС-группы | 0,328 | 0,2% | 1,2 | 0,1% |
| P: Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты | 0,037 | 0,02% | 0,3 | 0,03% |

Составлено и рассчитано по: [10, с. 11, 42].

ческом секторе фармацевтического рынка лидируют группы [A] «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля группы в стоимостном выражении составляет 19,8%, а в натуральном — 18,3%), [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (соответственно 12,6% и 14,0%) и [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (соответственно 12,5% и 9,6%).

В результате сравнительного анализа структурных изменений продаж и закупок по группам АТС-классификации было установлено, что в госпитальном сегменте их динамика выражена более ярко. Об этом свидетельствуют приведенные в табл. 2 значения квадратического коэффициента структурных сдвигов (σ):

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^k (d_{ij} - d_{i,j-1})^2}{k}}$$

где d_{ij} и $d_{i,j-1}$ — процентные доли i -й группы АТС-классификации в натуральном или стоимостном выражении соответственно в j -м и $(j-1)$ -м периодах, %; k — общее количество групп АТС-классификации ($k = 15$).

Если в коммерческом секторе фармацевтического рынка с 2010 по 2012 год базисный квадратический коэффициент структурных сдвигов, рассчитанный по натуральным и стоимостным показателям продаж, был равен 0,61% и 0,48%, то в госпиталь-

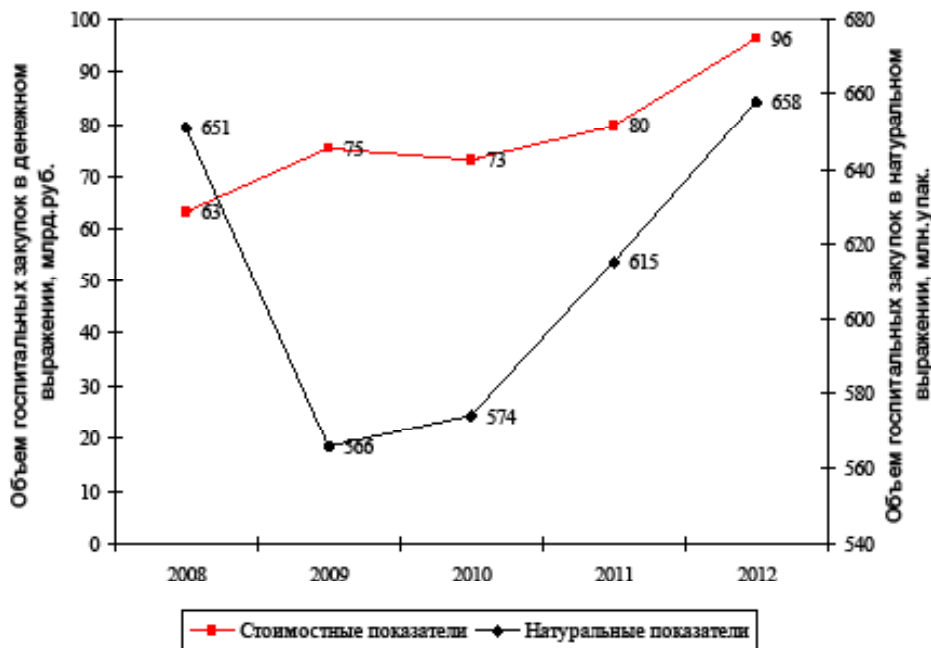


Рис. 1. Объем российского рынка госпитальных закупок в натуральном и стоимостном выражениях, 2008–2012 годы.

Рассчитано по: [9, с. 111–112].

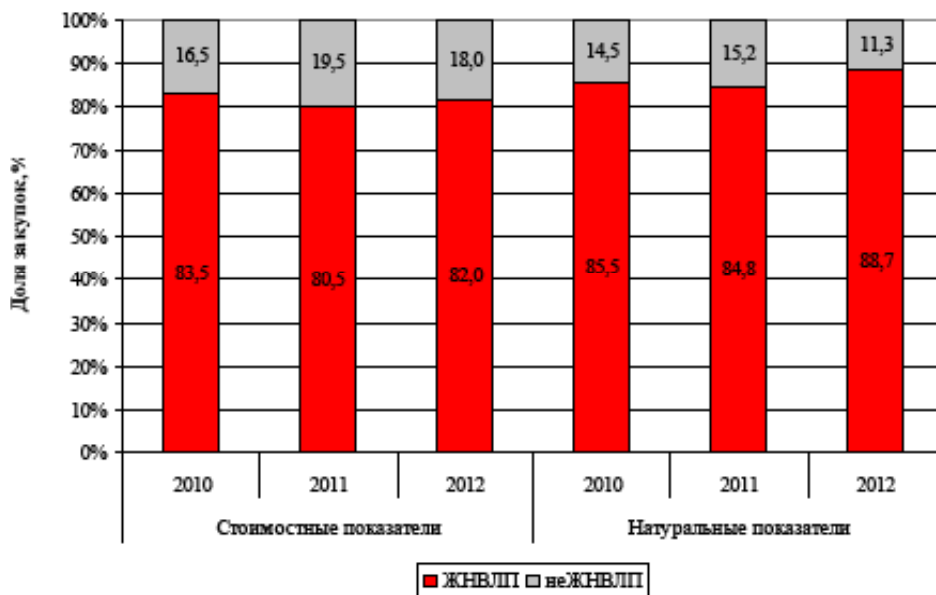


Рис. 2. Долевое соотношение закупок ЖНВЛП и не ЖНВЛП в госпитальном сегменте российского фармацевтического рынка в натуральном и стоимостном выражениях

Составлено по: [8, с. 18].

ном сегменте он оказался гораздо выше и составил соответственно 2,24% и 3,37% (табл. 2). Относительная динамичность

Таблица 2

Квадратический коэффициент структурных сдвигов по группам АТС-классификации в коммерческом и госпитальном сегментах российского фармацевтического рынка

| Сегмент российского фармацевтического рынка | Квадратический коэффициент структурных сдвигов по группам АТС-классификации, % | | | | | |
|---|--|-----------|-----------|-------------------------------|-----------|-----------|
| | Натуральные показатели продаж | | | Стоимостные показатели продаж | | |
| | 2011/2010 | 2012/2011 | 2012/2010 | 2011/2010 | 2012/2011 | 2012/2010 |
| Коммерческий | 0,23 | 0,48 | 0,61 | 0,14 | 0,40 | 0,48 |
| Госпитальный | 1,18 | 1,24 | 2,24 | 1,57 | 2,45 | 3,37 |

Рассчитано по: [10, с. 11, 42; 11, с. 12, 41; 12, с. 11, 42].

структурных изменений закупок по группам АТС-классификации в госпитальном сегменте фармацевтического рынка объясняется тем, что структура закупок формируется по заявке высококвалифицированных экспертов.

На рис. 2 и 3 приведена структура закупок лекарственных препаратов для лечебно-профилактических учреждений в разрезе отнесения лекарств к Перечню ЖНВЛП и деления их на отечественные и импортные препараты. Как следует из данных, приведенных на рис. 2, в госпитальных закупках преобладают препараты, включенные в Перечень ЖНВЛП, доля которых как в стоимостных, так и в натуральных показателях примерно одинакова и варьируется в диапазоне от 80% до 89%.

Что касается структуры закупок для лечебно-профилактических учреждений в разрезе деления лекарств на отечественные и импортные, то, как следует из данных рис. 3, в стоимостном объеме преобладают импортные препараты, доля которых в 2009–2012 гг. составляла около 70%. В то же время в натуральном выражении преобладали отечественные препараты, доля которых варьировалась в 2008–2012 гг. в диапазоне от 67% до 77%. Данное различие структур госпитальных закупок объясняется более высокими ценами на импортные препараты. Так, в 2012 году средняя цена одной упаковки импортного препарата составляла 299 руб., а отечественного — 64 руб., то есть она оказалась почти в 5 раз выше [10, с. 40].

Лидирующие по стоимостному объему госпитальных закупок в 2012 г. торговые наименования лекарственных препаратов представлены в табл. 3. Первое место в госпитальном рейтинге торговых наименований в 2012 г., как и в предыдущие годы, занимает Натрия хлорид, который является растворителем для ряда инъекционных и инфузионных лекарственных форм. Доля этого торгового наименования в 2012 г. оказалась наибольшей и составила 4,7%. На втором месте в рейтинге самых покупаемых торговых наименований в 2012 г. оказалась Калетра с долей 2,5%, используемая в комбинированной терапии ВИЧ-инфекции. Этот препарат производится американской компанией Abbott Laboratories, и увеличение его реализации помогло ей войти в тройку лидеров по объемам продаж в госпитальном сегменте по итогам 2012 г. На третьем месте — препарат Комбивир, производимый компанией Glaxosmithkline (Великобритания), который также применяется для лечения ВИЧ-инфекции в условиях прогрессирующего иммунодефицита. Доля 20 лидирующих в госпитальных закупках торговых наименований составляет около 23%, причем в рейтинг попадают как дорогие импортные лекарственные средства, так и дешевые отечественные препараты (Натрия хлорид, Глюкоза). Заметим, что в ТОП-20 торговых наименований лекарственных препаратов в госпитальном секторе входят 9 оте-

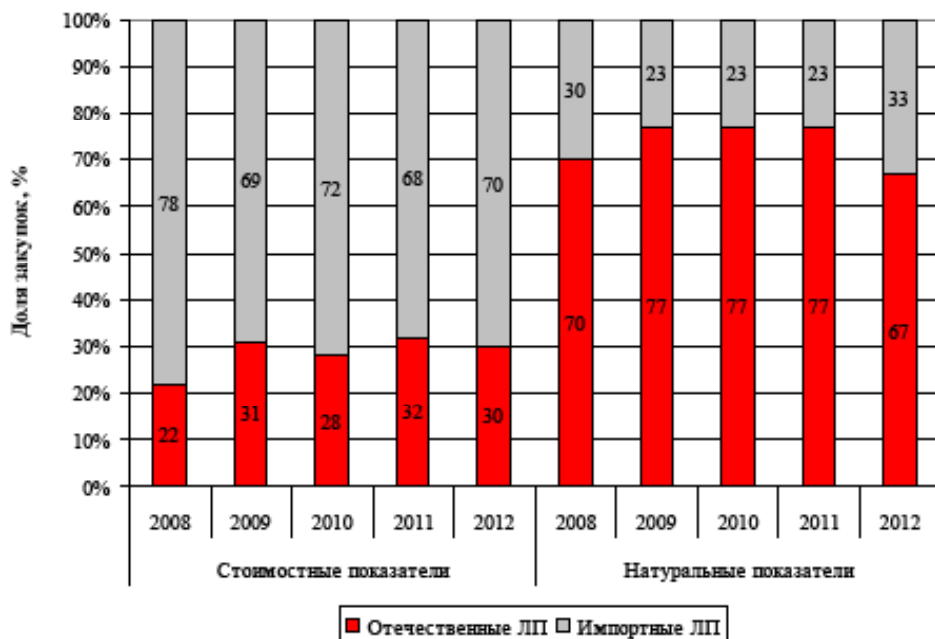


Рис. 3. Соотношение долей закупок отечественных и импортных лекарственных препаратов в госпитальном сегменте российского фармацевтического рынка в натуральном и стоимостном выражении

Составлено по: [10, с. 39].

чественных, суммарная доля которых составляет около 50% от всех закупок по этому перечню. Для сравнения отметим, что в коммерческом розничном секторе в ТОП-20 ведущих по продажам торговых наименований входят лишь 6 отечественных лекарственных препаратов с общей долей 29,8% [10, с. 16]. В рейтинге 2012 г. появились 6 новых торговых наименований, среди которых три противовирусных препарата для лечения ВИЧ-инфекции — Презистра, Исентресс и Реатаз и три противомикробных средства — для лечения туберкулеза (Капреомицин), заболеваний дыхательной системы (Авелокс) и антибиотик-цефалоспоринового широкого спектра действия Цефтриабол.

Сравнительный анализ динамики изменения цепного индекса средних цен за одну упаковку лекарственного препарата в коммерческом и госпитальном сегментах фармацевтического рынка показывает (рис. 6), что с 2009 по 2011 г. цены на лекарства в госпитальном сегменте росли медленнее, чем в коммерческом. В 2012 г. рост средних цен оказался примерно одинаковым и составил соответственно 13,1% и 14,5%.

Как следует из данных табл. 5, наиболее дорогостоящие препараты закупались в 2012 г. в группе [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (средняя цена одной упаковки составила 1562,24 руб.) и группе [G] «Препараты для лечения

Обращает на себя внимание факт, что, по данным табл. 4, среди лидирующих по объемам продаж лекарственных препаратов в стоимостном выражении в госпитальном сегменте преобладают зарубежные компании. В число лидеров входят всего 6 российских производителей, причем их суммарная доля в общем объеме продаж 20 лидеров этого сегмента рынка составляет лишь 10,5%.

В структуре закупок лекарств в госпитальном сегменте российского фармацевтического рынка по ценовым диапазонам преобладают дорогостоящие препараты с ценой более 500 руб., доля которых в течение 2008–2012 гг. составляла приблизительно 60%. (рис.4). Дифференцированный анализ госпитальных закупок в разрезе деления лекарств на отечественные и импортные (рис. 5), показывает, что первые в основном закупаются по ценам менее 500 руб. (в 2012 г. их доля составила 65,2%), а вторые, напротив, — по ценам, превышающим 500 руб. (в 2012 г. — 73,5%).

Таблица 3

ТОП-20 торговых наименований лекарственных препаратов по стоимостному объему госпитальных закупок в 2012 году

| Место в рейтинге | Торговое наименование | АТС-группа I-го уровня | Стоимостной объем, млн руб. | Доля в стоимостном объеме, % |
|------------------|-----------------------|--|-----------------------------|------------------------------|
| 1 | Натрия хлорид | V: Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 7463,7 | 4,7% |
| 2 | Калетра | J: Противомикробные препараты для системного использования | 3860,3 | 2,5% |
| 3 | Комбивир | J: Противомикробные препараты для системного использования | 2100,2 | 1,3% |
| 4 | Клексан | V: Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 1947,7 | 1,2% |
| 5 | Вакцины | J: Противомикробные препараты для системного использования | 1852,9 | 1,2% |
| 6 | Капреомицин | J: Противомикробные препараты для системного использования | 1798,6 | 1,1% |
| 7 | Презиста | J: Противомикробные препараты для системного использования | 1546,0 | 1,0% |
| 8 | Альбумин | V: Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 1494,7 | 1,0% |
| 9 | Глюкоза | V: Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 1473,6 | 0,9% |
| 10 | Гепарин | V: Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 1353,8 | 0,9% |
| 11 | Актовегин | C: Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы | 1304,0 | 0,8% |
| 12 | Меронем | J: Противомикробные препараты для системного использования | 1160,2 | 0,7% |
| 13 | Кивекса | J: Противомикробные препараты для системного использования | 1154,4 | 0,7% |
| 14 | Цефтриабол | J: Противомикробные препараты для системного использования | 1129,3 | 0,7% |
| 15 | Исентресс | J: Противомикробные препараты для системного использования | 1122,2 | 0,7% |
| 16 | Цефтриаксон | J: Противомикробные препараты для системного использования | 1104,8 | 0,7% |
| 17 | Фраксипарин | V: Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 1019,4 | 0,6% |
| 18 | Авелокс | J: Противомикробные препараты для системного использования | 979,5 | 0,6% |
| 19 | Имуноглобулин | J: Противомикробные препараты для системного использования | 934,7 | 0,6% |
| 20 | Реатаз | J: Противомикробные препараты для системного использования | 907,2 | 0,6% |

Составлено по: [10, с. 46].

Таблица 4

ТОР-20 производителей лекарственных препаратов по стоимостному объему продаж в госпитальном сегменте в 2012 году

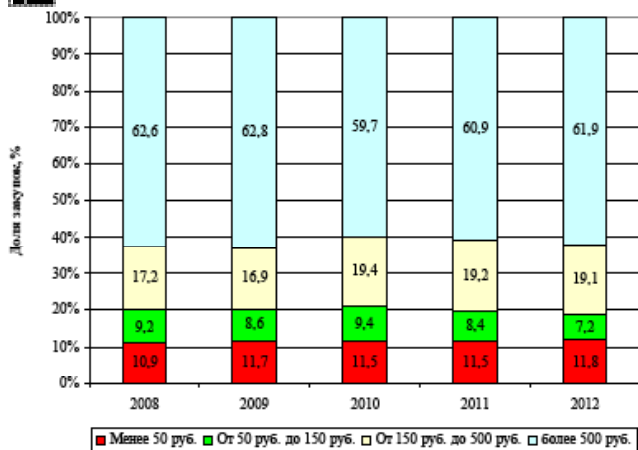


Рис. 4. Структура закупок лекарственных препаратов в госпитальном сегменте российского фармацевтического рынка по ценовым диапазонам

Составлено по: [10, с. 40].

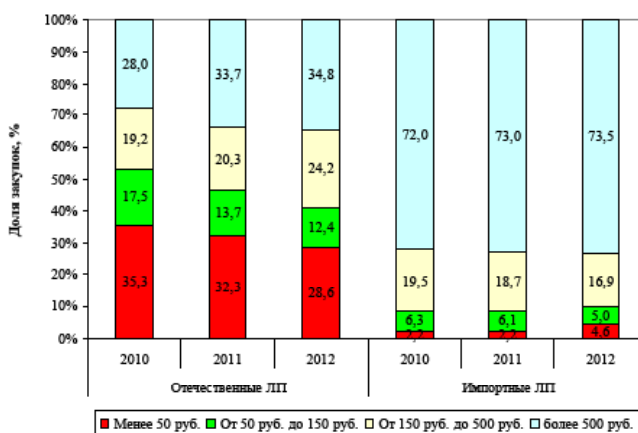


Рис. 5. Распределение закупок отечественных и импортных лекарственных препаратов в госпитальном сегменте российского фармацевтического рынка по ценовым диапазонам

Составлено по: [10, с. 41].

| Место в рейтинге | Фирма-производитель | Стоимостной объем, млн руб. | Доля в стоимостном объеме, % |
|------------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1 | GLAXOSMITHKLINE (Великобритания) | 8758,5 | 5,7% |
| 2 | SANOFI (Франция) | 7890,0 | 5,1% |
| 3 | ABBOTT LABORATORIES (США) | 7036,1 | 4,6% |
| 4 | F.HOFFMANN-LA ROCHE (Швейцария) | 5314,5 | 3,4% |
| 5 | MERCK (Германия) | 5242,3 | 3,4% |
| 6 | NOVARTIS (Швейцария) | 4371,5 | 2,8% |
| 7 | TAKEDA PHARMACEUTICAL (Япония) | 4309,5 | 2,8% |
| 8 | ASTRAZENECA (Великобритания/Швеция) | 3731,7 | 2,4% |
| 9 | JANSSEN PHARMACEUTICA (Бельгия) | 3156,1 | 2,0% |
| 10 | АБОЛМЕД (Россия) | 3069,4 | 2,0% |
| 11 | КРАСФАРМА (Россия) | 2962,1 | 1,9% |
| 12 | МИКРОГЕН (Россия) | 2938,9 | 1,9% |
| 13 | PFIZER (США) | 2658,0 | 1,7% |
| 14 | БИОТЭК МФДК (Россия) | 2552,8 | 1,7% |
| 15 | TEVA PHARMACEUTICAL (Израиль) | 2486,7 | 1,6% |
| 16 | СИНТЕЗ (Россия) | 2381,3 | 1,5% |
| 17 | ВЕРОФАРМ (Россия) | 2327,7 | 1,5% |
| 18 | GEDEON RICHTER (Венгрия) | 2311,5 | 1,5% |
| 19 | BAYER (Германия) | 2207,2 | 1,4% |
| 20 | BRISTOL-MYERS SQUIBB (США) | 2169,2 | 1,4% |

Составлено по: [10, с. 44].

заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (570,2 руб.). Наиболее низкие цены в 2012 г. были характерны для группы [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи» (средняя цена одной упаковки оказалась равна 34,59 руб.) и группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (78,98 руб.). С 2010 по 2012 гг. средняя цена одной упаковки наиболее существенно выросла в группе [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (в 2,65 раза), в то время

Таблица 5

Динамика средних цен за упаковку и индексов цен на лекарственные препараты в госпитальном сегменте российского фармацевтического рынка по группам АТС-классификации

| АТС-группы I-го уровня | Средние цены за упаковку, руб. | | | Цепной индекс цен (2011/2010), % | Цепной индекс цен (2012/2011), % | Базисный индекс цен (2012/2010), % |
|---|--------------------------------|---------|---------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | | | |
| A: Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ | 102,17 | 153,61 | 147,78 | 150,34 | 96,21 | 144,64 |
| B: Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 87,84 | 83,47 | 78,98 | 95,03 | 94,63 | 89,92 |
| C: Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы | 93,01 | 128,77 | 123,48 | 138,44 | 95,89 | 132,75 |
| D: Препараты для лечения заболеваний кожи | 23,00 | 31,03 | 34,59 | 134,87 | 111,50 | 150,39 |
| G: Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны | 257,70 | 626,71 | 570,20 | 243,19 | 90,98 | 221,27 |
| H: Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 131,39 | 162,08 | 152,32 | 123,35 | 93,98 | 115,92 |
| J: Противомикробные препараты для системного использования | 119,58 | 130,65 | 163,37 | 109,26 | 125,05 | 136,63 |
| L: Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы | 1467,84 | 1514,40 | 1562,24 | 103,17 | 103,16 | 106,43 |
| M: Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы | 165,55 | 209,75 | 175,39 | 126,70 | 83,62 | 105,94 |
| N: Препараты для лечения заболеваний нервной системы | 108,00 | 139,86 | 147,13 | 129,49 | 105,20 | 136,23 |
| P: Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты | 80,50 | 88,50 | 121,67 | 109,94 | 137,48 | 151,14 |
| R: Препараты для лечения заболеваний респираторной системы | 79,19 | 112,61 | 116,25 | 142,19 | 103,23 | 146,79 |
| S: Препараты для лечения заболеваний органов чувств | 60,50 | 114,32 | 160,52 | 188,95 | 140,42 | 265,32 |
| V: Прочие лекарственные препараты | 445,07 | 478,44 | 417,02 | 107,50 | 87,16 | 93,70 |
| [-]: Препараты, не имеющие АТС-группы | 111,21 | 202,72 | 273,17 | 182,29 | 134,75 | 245,64 |

Составлено и рассчитано по: [10, с. 42; 11, с. 41; 12, с. 42].

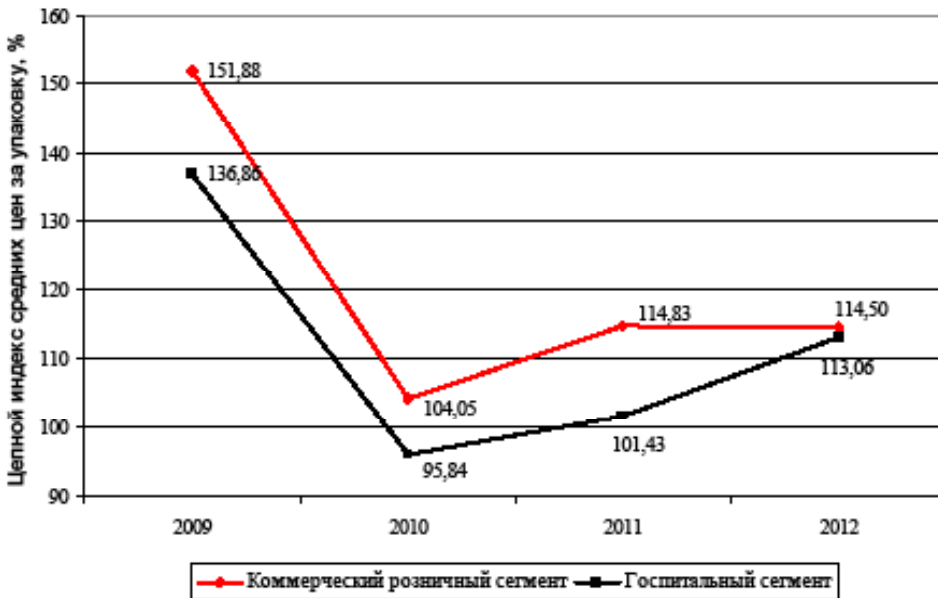


Рис. 6. Динамика изменения цепного индекса средних цен за упаковку лекарственного препарата в коммерческом розничном и госпитальном сегменте российского фармацевтического рынка

Составлено и рассчитано по: [9, с. 111–112].

как в группе [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» цены снизились примерно на 10%. Можно заметить, что наиболее быстро цены растут в группах АТС-классификации со сравнительно низкой средней ценой за упаковку и гораздо медленнее увеличиваются на дорогостоящие препараты. Так, рассчитанный нами коэффициент линейной корреляции между средней ценой за упаковку и базисным индексом цен (-0,103) оказался отрицательным, что подтверждает сделанный ранее вывод.

Главной проблемой госпитального сектора в настоящее время является выбор лекарственных препаратов для закупки. Это связано, в первую очередь, с недостаточным использованием методов оценки клинической эффективности и переносимости медицинских вмешательств, основанных на

всемирно признанных методах доказательной медицины. Кроме того, многие позиции, попадающие в перечень закупок, не проходят фармакоэкономического анализа, предполагающего сравнение клинического эффекта и необходимых для его достижения денежных затрат на лекарства. Эффективность затрат в настоящее время не используется как важный критерий в выборе стратегии лечения. При этом на формирование заказа госпитальных закупок большое влияние оказывает активное, а иногда и агрессивное лоббирование со стороны фармацевтических производителей принятия решения о включении лекарственных препаратов в государственный заказ для их поставки в больницы. В результате, с одной стороны, структура потребления медикаментов в России имеет далеко не оптимальный характер, поскольку применяются устаревшие пре-

параты, отсутствующие на рынке развитых стран и не обладающие доказанной эффективностью, а, с другой стороны, не всегда оправданным является использование недавно разработанных, крайне дорогих инновационных лекарственных препаратов, обладающих минимальными клиническими преимуществами по сравнению с традиционной и более дешевой терапией.

Перспективы дальнейшего развития госпитального сектора фармацевтического рынка связаны с государственной политикой в сфере здравоохранения, финансированием этой отрасли и степенью обоснованности, определяемой применением принципов доказательной медицины и методов фармакоэкономики, принимаемых решений по вопросам закупок лекарственных препаратов для больниц.

Литература

1. Лин А.А., Соколова С.В. Фармацевтический рынок: фундаментальные особенности. Статья 1, ч. 1. // Проблемы современной экономики. — 2012. — № 2. — С. 372–376.
2. Лин А.А., Соколова С.В. Фармацевтический рынок: фундаментальные особенности. Статья 1, ч. 2. // Проблемы современной экономики. — 2012. — № 3. — С. 322–326.
3. Лин А.А., Соколов Б.И., Слепнев Д.М. Фармацевтический рынок: производство лекарственных средств в России // Проблемы современной экономики. — 2013. — № 1 (45). — С. 191–194.
4. Лин А.А., Соколова С.В., Терехов М.Е. Фармацевтический рынок: коммерческий розничный сектор // Проблемы современной экономики. — 2013. — № 3 (47). — С. 378–382.
5. Соколов Б.И., Лин А.А., Орлов А.С. Фармацевтический рынок: структурные особенности в России // Проблемы современной экономики. — 2012. — № 4 (44). — С. 336–341.
6. Соколов Б.И., Лин А.А., Терехов М.Е. Фармацевтический рынок: оптовое звено // Проблемы современной экономики. — 2013. — № 2 (46). — С. 267–270.
7. Соколова С.В., Орлов А.С., Румянцева М.С. Фармацевтический рынок: государственные закупки лекарственных препаратов // Проблемы современной экономики. — 2013. — № 4 (48). — С. 345–349.
8. Российский фармацевтический рынок. Итоги 2012 года. — М.: Фармацевтический вестник-аналитика, 2013. — 98 с.
9. Российский фармацевтический рынок. Итоги 2012 года: Специальное издание. — М.: Ремедиум, 2013. — 192 с.
10. Фармацевтический рынок России. Итоги 2012 года: аналитический отчет. — М.: ЗАО Группа «ДСМ», 2013. — 76 с.
11. Фармацевтический рынок России. Итоги 2011 года: аналитический отчет. — М.: ЗАО Группа «ДСМ», 2012. — 72 с.
12. Фармацевтический рынок России. Итоги 2010 года: аналитический отчет. — М.: ЗАО Группа «ДСМ», 2011. — 74 с.